

Community of Practice (CoP)

Eine CoP kann definiert werden als eine „Gruppe von Menschen, die ein gemeinsames Anliegen oder eine Leidenschaft für etwas, das sie tun, haben, und lernen, wie sie es besser machen können, wenn sie regelmäßig zusammenarbeiten“.

(Wenger & Wenger 2002, in Webber 2016, S.4).

Ein großes Ziel ist es, die Lernenden durch eine Community zu begleiten. Eine CoP unterscheidet sich von anderen Methoden der Zusammenarbeit also vor allem durch den Fokus auf das **soziale Lernen**.



Ziel des Workshops

Das primäre Ziel des Workshops ist es, dass durch anfängliche Unterstützung und Einführung von Seiten QualityMinds, die Teilnehmer:innen sukzessive in die eigenständige Umsetzung einer CoP übergehen, um eigene CoP's im Unternehmen bilden, leiten und etablieren zu können.

Jede der Sessions wird dabei durch QualityMinds moderiert bzw. unterstützt. Auf diese Weise können CoPs im eigenen Unternehmen nachhaltig aufgebaut und etabliert werden.



Was sind Vorteile einer CoP gegenüber anderen Methoden der Zusammenarbeit?

Eines unserer menschlichen Bedürfnisse ist es, im Kontakt und Austausch mit anderen Menschen zu sein. So können wir gemeinsam lernen und uns am besten entwickeln. Dieses Bedürfnis ist keineswegs nur auf den privaten Kontext beschränkt, sondern auch auf den beruflichen Kontext übertragbar!

Vorteile einer CoP

RESILIENZ EINER ORGANISATION

Besonders in Zeiten mit vermehrtem Remote-working können CoPs ein konstruktives und angenehmes soziales Umfeld für den professionellen Austausch bieten, was maßgeblich zum Wohlbefinden der Mitarbeitenden beiträgt.

NEUE ERFAHRUNGEN

In der CoP können Personen im Rahmen des neuen sozialen Gefüges eine neue berufliche Rolle finden und somit auch Menschen aus anderen Bereichen kennenlernen – plötzlich gehört man zur selben Gruppe! Diese neuen Erfahrungen können auch auf die Interaktion im Arbeitsalltag Einfluss nehmen.

„RICHTIGE“ REKRUTIERUNG

Die CoP hilft dabei, dass Fertigkeiten, die im Team fehlen, identifiziert werden können. So kann eine Ausschreibung von Positionen zielgerichteter erfolgen. Bei der Auswahl der Bewerber:innen hilft die CoP, indem sie die Passung basierend auf der Kultur und den Werten, die in der CoP gelebt werden, feststellen kann.

ERWERB VON IMPLIZITEM WISSEN

Die CoP bietet eine einzigartige Möglichkeit, theoretisches Wissen zu erproben und so einen Transfer zu erleichtern. Durch einen kontinuierlichen Austausch von Informationen, Ratschlägen und Kenntnissen können gemeinsam Lösungen erarbeitet werden. Nebenbei bauen die Mitglieder der CoP gemeinsames Wissen auf, was dann wieder in anderen Kontexten Anwendung finden kann.



Inhalte der Sessions

KICKOFF

- Agenda & Zusammenarbeit
- Vorwissensabfrage

COMMUNITY OF PRACTICE (COP) ALLGEMEIN

- Was ist eine CoP?
- Wann ist eine CoP sinnvoll?

AUFGABEN UND ÜBUNGEN ERSTELLEN

- Welche Übungen eignen sich für eine CoP und warum?
- Was muss ich beim Übungen und Aufgaben erstellen beachten?

MATERIALIEN FINDEN

- Welche Materialien brauche ich für eine CoP?
- Was sind „gute“ Materialien?

METHODEN ZUM GEMEINSAMEN ARBEITEN UND GRUPPENTECHNIKEN

- Welche Methoden eignen sich für eine CoP?
- Wie können wir gemeinsam lernen?

MODERATION

- Wie finde ich Themen?
- Wie gebe Rollen ab oder lasse sie fluktuieren?

REFLEXION UND STÄRKEN

- Was ist unser Gemeinschaftsgefühl?
- Wie und wohin wollen sich die Mitglieder weiterentwickeln?

ANMELDUNG

Starten Sie jetzt Ihre COP!

qualityminds.de/cop

learning@qualityminds.de

QualityMinds GmbH

Muggenhofer Straße 105 | 90429 Nürnberg
Fon +49 911 660 732011

Chiemgaustraße 116 | 81549 München
Fon +49 89 901 437 71

Saarbrücker Straße 19 | 10405 Berlin

<https://qualityminds.com/de/>
hello@qualityminds.de



Beispielhafter Ablauf einer Session:

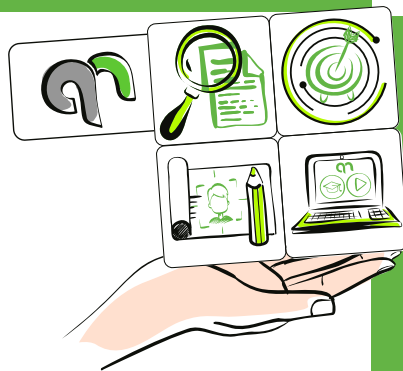
Session 2 (von 6)

Umsetzung Remote (Mural/PPT)

- **Warm-Up & Einstieg**
- **Diskussion in der Großgruppe zu Struktur der CoP und wie man die Fähigkeiten der Mitglieder nutzt**
- **Lean Coffee nach Bedarf der Teilnehmer:innen**
- **Klärung Thema und Moderation für nächste CoP Session**

Die Moderation erfolgt durch QualityMinds oder Community of Practice Mitglieder.

Mitglieder bearbeiten eigenständig / in Gruppen / im Tandem, das Material von QualityMinds, oder suchen eigenes Material zu Einstieg/Gestaltung / Strukturierung einer Community of Practice.



Rahmenbedingungen

FORMAT

- Remote Workshop

ZEITAUFWAND FÜR TEILNEHMENDEN

- Sechs Sessions á 90 Minuten im 14-tägigen Zyklus.
- Dazwischen selbstorganisiertes Nachbereiten, Lernen & Vorbereiten (1-2h Aufwand pro Woche = max. 12 Stunden gesamt)

GRUPPENGROSSE

- Mind. 3 – max. 9 Teilnehmer:innen
- Ab 10 Teilnehmer:innen wird die Gruppe aufgeteilt

KOSTEN

- Preis auf Anfrage



QUALITY LEARNING